

DEINE VORTEILE ALS GENUSSCARD-PARTNER



GASTGEBER

- 01 Mehr Übernachtungen, Aufenthaltsverlängerungen und neue Gäste
- 02 Auslastung auch in Vor- & Nachsaison
- 03 Provisionsfreie Online-Buchbarkeit
- 04 Wiederkommende Gäste aufgrund Angebotsdichte
- 05 Großzügige Angebotserweiterung
- 06 Vorteil & Angebot für Geschäftsgäste
- 07 Angebot mit hohem Allwetter-Faktor
- 08 Keine Investitionskosten
- 09 Keine Fixkosten
- 10 Hohe Wiedererkennung der Karte von Stammgästen
- 11 Profit vom gesamten GenussCard-Marketing der Region
- 12 Günstige Beteiligungsmöglichkeit bei Print & Onlinemarketing
- 13 Kostenlose Präsentation in allen GenussCard-Werbemitteln in hoher Auflage
- 14 Kostenloser elektronischer Meldeschein
- 15 Kostenlose Schulungen
- 16 Kostenloser Support, 7 Tage, auch am WE, So und FT
- 17 Kostenloser Website-Auftritt
- 18 Kostenlose Werbemittel, Karten und Broschüren



GAST

- 01 ... **ALLES** können... **NICHTS** müssen
- 02 Kann sich frei in den Regionen bewegen
- 03 Das Angebot ist inkludiert
- 04 Kalkulierbarer Urlaub
- 05 Kein Zeit- und Nutzungsdruck
- 06 Direkter Kontakt zu Land & Leute
- 07 Bekommt automatisch beim Check-In das Angebot überreicht – keine Zubuchung
- 08 Nutzung am ganzen An- und Abreisetag möglich
- 09 Angebot mit hohem Allwetter-Faktor



AUSFLUGSZIEL

- 01 Frequenzbringer GenussCard – Auslastung auch in Vor- und Nachsaison
- 02 Umsatz durch Zusatznutzen
- 03 Gewinnung neuer Gäste und Zielgruppen
- 04 Wirksame Vertriebs- & Vermarktungsplattform
- 05 Profit vom gesamten GenussCard Marketing der Region
- 06 Kostenloser Support, 7 Tage, auch am WE, So und FT
- 07 Kostenlose Schulungen
- 08 Kostenloser Website-Auftritt
- 09 Kostenlose Software
- 10 Kostengünstige Präsentation des eigenen Leistungsangebot in der GenussCard-Broschüre (hohe Auflage)
- 11 Keine versteckten Gebühren
- 12 Keine Fixkosten



EINE PARTNERSCHAFT,
DIE BEGEISTERT.